Version: 2019-05-20

Ansökan PR-förman

**Namn:** Ylva Wennerström

**Inskrivningstermin vid nationen:** HT20 **Tidigare nationsengagemang:**

* Cafévärd VT21
* Chefredaktör för Norrlands Varjehanda HT23-HT24
* PR-värd HT24
* Ledamot i Jämlikhetsutskottet HT24-VT25
* Ledamot i Kulturutskottet HT24-VT25
* Styrelseposter i Hembygdsföreningen Vajan
	+ FyllRen HT23, suppleant/allt-i-allo
	+ FixaRen HT23 (fyllnadsval), ansvarig över Instagram, foto och dekoration
	+ ExtRen VT24, suppleant/allt-i-allo
	+ SiRen VT25, ansvarig över kommunikation, Facebook och e-mail

# Utbildning som är relevant för posten:

* Journalistisk utbildning (Radio, webb och reportage) vid Jakobsbergs folkhögskola
* HLR-utbildning (VT17 och VT24)
* Grundläggande Säkerhet, Transportstyrelsen (HT16-VT17)

# Arbetslivserfarenheter som är relevant för posten:

* Reporter på Piteå-Tidningen sommaren 2024 (kommande vikariat maj-juni 2025)
* Praktikant på Tidningen Vi/Vi Media HT24

# Övriga meriter som är relevanta för posten:

* Föreningen M/S Atene, Tjörn
	+ Instruktör/lägerledare
	+ Styrelsemedlem
	+ Instagram-ansvarig
* Studentföreningen Etnograferna, Uppsala
	+ Insparksansvarig HT21
	+ Styrelsemedlem, vice-ordförande och ordförande VT21-VT23
	+ Instagram-ansvarig och podcast-deltagare
* Studentrepresentant, Institutionen för antropologi och etnologi HT22-VT23, Uppsala

# Vem är du?

Mitt namn är Ylva Wennerström och jag fyller 25 år i september. Jag är uppvuxen på Tjörn, en ö i Bohuslän norr om Göteborg, med en mamma från Göteborg, en pappa från Stockholm och en ett år äldre bror. Båda mina föräldrar bor kvar på västkusten, men min bror bor i Stockholm. I Stockholm har jag också majoriteten av min pappas släkt. Det är en stor släkt som jag än idag ofta träffar. På min fritid umgås jag helst med vänner och min sambo, och uppskattar lika mycket att tillbringa tid i naturen som att sitta hemma och pyssla framför tv:n.

Under hela mitt liv har musik varit ett, om inte det största intresset. Jag spelade fiol i kulturskolan på Tjörn under skolåren, gick i en musikklass på högstadiet och läste därefter det estetiska programmet på gymnasiet med inriktning musik, där mitt huvudinstrument var sång. Jag har flera års erfarenhet av körsång och sceniska sammanhang. Jag växte upp med en mamma som uppmuntrade kreativitet, så jag pysslade mycket hemma, och gör det fortfarande. Ett annat stort intresse sedan början av tonåren har varit segling, specifikt skutsegling. Det som alltid lockat med skutsegling är samarbetet och gemenskap som är avgörande på en skuta. Dessutom har jag ett stort naturintresse.

Efter gymnasiet läste jag hållbarhetskurser (kurser inom humanekologi och klimatförändringar) vid Göteborgs universitet under ett år (HT19-VT20 samt sommaren 2022). Hösten 2020 flyttade jag till Uppsala för studier, och skrev direkt in mig på Norrlands nation tillsammans med mina kursare. Under HT20-VT23 läste jag kandidatprogrammet Kultur, samhälle och etnografi, där mitt huvudämne var kulturantropologi och mitt biämne var etnologi. Det senaste året (HT23- HT24) läste jag journalistik på Jakobsbergs folkhögskola i Stockholm, där jag hade praktik på Tidningen Vi/Vi Media i Stockholm under HT24.

# Varför söker du denna post och varför söker du nu?

Kommunikation som yrke, speciellt med plats för det kreativa, är något jag under det drygt senaste året har fått upp ögonen för. Journalistbranschen är konkurrenskraftig och antropologi är sällan något som en arbetsgivare vet vad det är. Därför är jag intresserad av att fortsätta utbilda mig och skaffa mig erfarenheter som går att kombinera med mina tidigare utbildningar. Det är här PR-förmanämbetet platsar.

Första gången jag kom i kontakt med PR-förmanpostens arbetsuppgifter var under min tid som chefredaktör för Norrlands Varjehanda, då Moa Hedeland satt som PR-förman och vi tillsammans utformade RecceGuiden. Jag tyckte arbetsuppgifterna lockade och när jag fick inblick i PR-förmannens arbetsuppgifter blev jag genast intresserad. Jag såg hur detta ämbete skulle passa mig, och jag tror att erfarenheten efter ett år på posten skulle ge mig gedigen erfarenhet inom en bransch jag kan se mig arbeta inom i framtiden.

Under min studietid i Uppsala ville jag bli klar med min kandidat med mina kursare och inte ta ett studieuppehåll, då jag trivdes otroligt bra i den “klassen”. När jag tog examen VT23 läste jag då vidare till journalist, då jag inte var helt redo för att söka jobb med min kandidat.

Under första året som jag studerade i Stockholm flyttade jag dit, men jag saknade vänner och sammanhanget jag hade i Uppsala, specifikt på nationen, så under min sista termin flyttade jag tillbaka till Uppsala. Jag blev färdig med min journalistutbildning HT24 och jag har sökt journalistjobb och andra mer temporära deltidsjobb sedan dess. Men branschen och arbetsmarknaden anser jag som svår att ta sig in på i dagens läge, därför vill jag nu ta chansen att skapa mig en trygg utgångspunkt för ett år, samtidigt som jag skaffar mig arbetslivserfarenhet och ger tillbaka till nationen. Jag satsar på att ta mig ut i arbetslivet inom en snar framtid och PR- förmanposten med medföljande erfarenheter känns som ett bra steg att ta.

# Vilka är dina främsta egenskaper som gör dig till rätt person för just detta förtroendeuppdrag?

Jag ser mig som tillmötesgående, välplanerad och kreativ. Jag är en social, lyhörd och driven person som har lätt att skapa nya kontakter, både inom arbete och andra sociala sammanhang. Jag ser mig som en ambitiös arbetare, som både kan följa direktiv och ta ansvar när det behövs. Jag är samarbetsvillig och är inte rädd för att testa nytt eller hantera konflikter. Samtidigt som jag är ordningsam ser jag mig som flexibel, och jag fungerar bra både i grupp och självständigt arbete.

Jag ser mig själv som en självsäker och problemlösande person.

PR-förmannen jobbar relativt avskild från de andra heltidarna; man är varken del av klubbverket eller kuratelet. Därför tror jag det är till min fördel att jag är självgående, samtidigt som det finns behov av samarbete med de andra. Jag ser det som att mitt tillmötesgående till vardags och som professionell anses ge en inbjudande och betryggande känsla, vilket jag tror är avgörande för en organisations kommunikation.

# Vad har du för planer efter din ämbetsperiod?

Planen för mig är att söka jobb med min kandidatexamen och journalistutbildning, och förhoppningsvis kunna inkludera ett års erfarenhet av kommunikation och marknadsföring. Jag har planer att läsa en master (inom antropologi, humanekologi och/eller kommunikation av något slag), men jag vill jobba ett par år innan jag påbörjar ännu en utbildning. Jag bor gärna kvar i Uppsala ett tag till.

# Vad gör du om du inte blir vald?

Jag söker vidare med jobb, gärna i Uppsala. Jag fortsätter engagera mig på nationen, i mån av tid och om jag blir kvar i staden.

1. **Hur ser din livssituation ut? Är familj och vänner införstådda med vad posten innebär?** Jag bor i Uppsala med min sambo, som också är engagerad på Norrlands nation. Jag söker jobb på heltid (deltid- och heltidsjobb) och jobbar på nationen resterande av tiden. I nuläget jobbar jag

mest i Majs Café och på Orvars krog, och jag ägnar tid åt mina ämbeten. På min fritid försöker jag fylla min vardag med vänner, simning och andra saker som ger mig lycka.

Jag har informerat familj och vänner utanför nationsvärlden vad posten innebär. Jag har mötts av positivt stöd från dem.

# Vad anser du är syftet med Norrlands nation?

Nationens värdegrund tycker jag är en tydlig förklaring av Norrlands nations syfte: Engagemang, glädje och gemenskap. Man ska kunna växa som person och våga tro på varandras förmågor och skapa en god miljö för alla så vi kan trivas tillsammans. Under gemenskap står följande skrivet: “Vi välkomnar nya medlemmar in i vår gemenskap och ser till att alla medlemmar fortsätter känna sig som hemma”. Angående PR-förmannens ansvarsområde ser jag detta som en viktig del av nationens syfte.

För mig har Norrlands nation alltid varit en varm och välkomnande trygghet i Uppsala. Det har aldrig spelat någon roll att jag inte är från nationens upptagningsområde eller vilka erfarenheter jag har med mig från tidigare. Nationen har spelat en mycket betydande roll för mitt sociala liv under de senaste fem åren, det vilja säga majoriteten av mitt studentliv. På så sätt tycker jag Norrlands nation lever upp till sin värdegrund, med mig som exempel.

# Vad anser du är det viktigaste för att Norrlands nation ska fungera?

För mig är gemenskap det viktigaste ordet i värdegrunden. Alla medlemmar, besökare och heltidare ska kunna känna sig välkomna och ha en rolig tid både under sin studietid och efter. Jag anser att det är viktigt för Norrlands nation att ha en god arbets- och vistelsemiljö så studenter, medlemmar och besökare vill spendera tid på nationen, genom deltids- eller heltidsjobb, ideellt arbete och för att vistas för studier eller sociala sammanhang. En god miljö kräver god kommunikation och tillit till de tillsatta ansvariga, samt förståelse för att majoriteten av de som är engagerade och de som vistas på nationen är studenter.

# Vad anser du vara PR-förmannens viktigaste uppgift och varför?

PR-förmannen ansvarar främst över den externa kommunikationen. I detta ingår att förmedla information, mottaga av nya medlemmar och tillgängliggöra Norrlands nation. Det är viktigt för alla heltidare att göra nationen tillgänglig och välkomnande, vilket grundas i en god vistelse- och arbetsmiljö. Genom att skapa en miljö som är accepterande och respektfull bör nationen arbeta med dess värdegrund. Detta ansvar ligger dock inte bara på PR-förmannen.

I PR-förmannens arbetsuppgifter ingår även att föra en tydlig och god kommunikation med nationens alla verksamheter vad gäller marknadsföring. Samarbetet är viktig för nationens enhetlighet. Mer grundläggande anser jag att PR-förmannen ska kunna hålla deadlines, arbeta utefter styrdokument och hålla en god ton med kollegor, medlemmar och utomstående.

# Vad vill du åstadkomma under din ämbetsperiod som PR-förman? Ändra/förbättra/utveckla etc.

Jag vill gärna fortsätta utveckla och gå igenom hemsidans texter och bilder. Jag vill även fortsätta utveckla och stärka nationens grafiska profil, men samtidigt lämna plats för kreativitet, detta tillsammans med Kommunikationsnämnden.

Jag vill se PR-värdens position stärkas till en liknande nivå av andra värdars, och locka fler att engagera sig i det kreativa arbetet på nationen, däribland PR-värden, Norrlands Varjehanda och de kreativa funktionärerna/rösterna som PR-förmannen arbetar nära.

Jag hoppas även kunna fortsätta stärka PR-förmannens plats i verksamheten, då den fortfarande är den yngsta heltidarposten. Jag vill även fortsätta stärka verksamheten och dess delars samarbete, och få vara kreativ tillsammans med heltidare exempelvis vid temaevenemang.

# Hur har du förberett dig inför den livsstilsförändring och den begränsade fritid din eventuella termin som PR-förman innebär?

Jag har förberett mig i form av att mentalt ställa in mig på att arbeta många timmar, på kvällar och att spendera majoriteten av min tid på nationen med vänner som blir kollegor. Jag är även inställd på att arbetstimmarna kan uppfattas som mer flytande än vid andra uppdrag eller arbetsplatser.

Jag vill försöka vara en förespråkare för mental och fysiskt välmående, där man ska kunna skilja på arbetstid och privat tid. Jag kommer vara hård mot mig själv och strukturerad nog för att inte slita ut mig genom att exempelvis undvika onödig stress från annat håll, hålla en god, öppen och ärlig kommunikation med kollegor, nära och kära, samt se till att jag tar arbetstimmarna på allvar och vilar upp mig när jag inte är på jobbet.

# Som PR-förman ses du alltid som en representant för nationen. Hur hanterar du ditt ansvar att representera nationen både på och utanför denna?

Jag tror att min erfarenhet som anställd på redaktioner medför en förståelse för hur man ständigt representerar en verksamhet, oavsett om man har en väst med tidningens namn tryckt på eller ej. Jag har tidigare representerat Norrlands nation på Tidningskonventets möten (samt deltagit under några Marknadsföringskonventets möten), Tidningsgalan och på ERGO:s 100-års jubileumsbal HT24. Jag har även erfarenhet av att representera Vajan och Jämlikhetsutskottet under recceperioden och andra tillställningar, där jag alltid får ha i åtanke att jag inte bara representerar mig själv, utan även föreningen, utskotten och nationen. Som representant på (men även utanför) nationen innebär det att man kan behöva räkna med att kunna vara presentabel i nationens namn, behjälplig och tillmötesgående. PR-förmanposten, likt de andra heltidarposterna, innebär inte bara arbete utan också ansvar, där representation är en del av arbetet.

Detsamma gäller andra tidigare engagemang, exempelvis när jag jobbar som instruktör på skutan M/S Atene; när vi är gäster i en hamn bör vi uppföra oss, oavsett om vi har en tröja med skutans namn på eller ej. Om vi inte agerar med sunt förnuft bland andra gäster riskerar vi skapa ett dåligt rykte kring oss eller i värsta fall blir konsekvenserna att vi inte längre är välkomna till den hamnen.

# Hur kommer du hantera ansvaret att få tillgång till nationsnycklarna och de stora värden som finns i nationshuset?

Jag ser på ansvaret med stor respekt och jag kommer inte använda mig av nycklarna mer än nödvändigt och till vardags. Även om jag vet att klubbverket har det främsta ansvaret över att låsa nationshuset, har jag ambitionen att vara en PR-förman som kan låsa huset. Jag har delvis lärt mig att låsa huset genom att följa med PR-förman Tova Söderlund och pubvärd Tilde Bäckström på deras respektive låsrunda.

Ansvaret att få tillgång till nationsnycklarna kräver att man agerar utefter sunt förnuft. Om jag någon gång är osäker räknar jag med att det alltid finns tillfälle för att be om hjälp och ställa frågor.

# Hur tror du att dina arbetsdagar kommer att se ut?

Jag kommer ha lagt upp egna deadlines inför de kommande veckorna, arbeta med fysiska kalendrar för översiktens skull (en privat och en för ämbetet) och göra tydliga att-göra-listor. Jag kommer in på morgonen och ibland äter jag kanske frukost med kollegor. Sedan går jag igenom dagen, antingen för mig själv eller om det behövs bollas med någon inför möten. Sedan tar jag dagen som den är planerad och läser mail och andra chattar som på Facebook och Instagram tidigt för att kunna besvara eventuella frågor där. Antingen sitter jag i möten, eller på kontoret med en öppen dörr. Jag kommer göra mitt yttersta att dela upp arbetsuppgifter under veckodagarna och hålla mina deadlines. Jag kommer även vara tydlig med när det är arbetstid och när jag avslutat för dagen, för min egen hälsas skull.

# Hur agerar man professionellt som PR-förman?

Rent professionellt ska man kunna skilja på det privata och det professionella, oavsett vilket arbete man har. Detta är ännu viktigare som en del av nationens representation. All marknadsföring och kommunikation bör utgå ifrån nationens språk, grafiska profil och tonfall. Om jag stöter på problem finns det även stöd för mig i kollegor, tidigare PR-förmän och utomstående.

# Som PR-förman ansvarar du för all marknadsföring på nationen och därigenom också hur nationens uppfattas av exempelvis andra nationer, media och våra medlemmar. Hur känner du inför detta ansvar?

Jag ser den sunda konkurrensen med de andra nationerna som en viktig del av relationen sinsemellan. Jag tror på att hjälpa varandra, värna om likheter snarare är att peka ut skillnader och skapa något tillsammans. Norrlands som nation står inte ensam i Uppsala, och så bör det inte heller vara. Vi är en del av något större, som är till för en stor mängd olika studenter och personligheter. Jag vill kunna värna om relationen mellan nationerna för att kunna inspireras av varandra, hjälpas åt och behålla en god kontakt nationerna mellan. Men självklart kommer jag i första hand värna om Norrlands marknadsföring.

Det är även viktigt att som PR-förman ha i åtanke att medlemmarna (och besökare) utgör en stor skara olika målgrupper. Jag hoppas kunna representera och välkomna nationens medlemmar och locka fler till nationens evenemang, engagemang och gemenskap.

# Hur ser du på relationen till nationens föreningar?

Relationen till nationens föreningar är viktig, då de är en del av nationens verksamhet. All kommunikation från nationen ska gå igenom PR-förmannen och/eller Förste kurator (ansvarig utgivare). Jag anser mig ha en god kontakt och ton gentemot alla nationens föreningar. Att vara föreningsneutral ser jag inte som ett problem, då det, likt mitt svar kring professionalism, ingår i jobbet.

# Nationen har en bred målgrupp och Norrlands nation riktar sig inte endast till studenter utan även till seniorer som har slutat studera och äldre medlemmar. Hur tänker du målgruppsanpassa marknadsföringen så att den passar alla medlemmar?

Detta är en viktig punkt då den är en del av nationens värdegrund. Först och främst bör kommunikationen vara välkomnande och lättillgänglig. Bara att marknadsföra och uppmärksamma nationens mångfald visar att Norrlands är till för så mycket mer än unga studerande. För äldre medlemmar/seniorer och internationella studenter bör kommunikationen ske på ett passande vis för målgruppen, till exempel genom val av plattform respektive kommunikation på engelska. Informationen bör vara tydlig då en stor skara lämnat nationslivet

och inte är med i sammanhanget till vardags, och engagemang och medlemskap vid Norrlands nation bör inte avgränsas på grund av språk. Denna typ av riktad kommunikation sker lättast genom att samarbeta med och jobba nära verksamheter som kontaktutskottet, seniorskollegiet och det internationella utskottet. Först och främst kan både hemsidan och Facebook-sidan göras lättillgänglig, men man kan även använda sig av andra kanaler så som Nationsguiden, Norrlands Varjehanda och andra sociala medier. Om jag är osäker på hur jag ska nå en målgrupp utgår jag ifrån att det går att fråga och få inspiration från annat håll eller från gruppen, samt diskutera med kollegor på Norrlands eller andra nationer, kommunikationsnämnden, tidigare PR-förmän och utomstående.

# Vilken sorts stress tror du att du kommer att möta i den post du söker och hur kommer du hantera denna?

Troligtvis kommer jag stöta på både kortvarig och långvarig stress under året som PR-förman. Den kortvariga stressen kommer i och med korta deadlines, eventuella misstag, förändring i planering eller vid konflikthantering. Vid sådana tillfällen gäller det att kunna vara flexibel och ta hjälp vid behov. För att förebygga den kortvariga stressen bör jag se till att strukturera och prioritera arbetsuppgifterna och ta hjälp av kollegor, tidigare PR-förmän, PR-värd och andra funktionärer som PR-förmannen arbetar nära.

Den långvariga stressen planerar och hoppas jag kunna hantera genom att jobba på satta arbetstimmar, gå hem i tid i den mån jag kan och sedan vila när jag är ledig. Där gäller det att inte glömma bort vad som gör mig lycklig och ger mig energi, och att fortsätta med det i den mån jag kan.

# Arbetet som PR-förman underlättas avsevärt om du planerar i god tid. Hur ser du på din planeringsförmåga?

Jag ser min planeringsförmåga som mycket god. Jag ser alltid till att tydligt göra upp planer för mig själv med delmål vid behov och jag håller deadlines samtidigt som jag är förstående och flexibel för förändring. Jag ser inga problem i att påminna exempelvis föreningar om marknadsföringen inför deras 04-gasker. Mycket av planering handlar om samtal och samarbete, vilket jag inte ser som ett problem. För mig gäller det att tydligt samtala med inblandade parter i god tid, där allas åsikter blir hörda, och lägga upp en gemensam plan.

# Vilken roll brukar du ta i en grupp?

Jag ser mig som flexibel utifrån gruppers utformning, men ofta faller det mig naturligt att ta en ledande roll. Jag ser mig som en lyhörd och öppensinnad ledare. Men jag tar inte alltid en ledarroll, utan låter gärna andra ta plats, och tar ansvar när det behövs och finns som behjälplig.

# Som PR-förman ingår det att leda arbetet i Informationsutskottet. Hur ser du på arbetet med detta utskott? Har du tidigare erfarenhet av ledarskap och att leda en grupp?

Om jag uppfattat det korrekt, ligger Informationsutskottet vilande i dagsläget. Men med tanke på att utskottet kan tillsättas till hösten besvarar jag frågan utifrån den situationen.

Jag har tidigare varit ordförande och insparksansvarig i Studentföreningen Etnograferna (en engelskspråkig studentförening för antropologi- och etnologistudenter, för studenter inom kandidatprogrammet, masterprogrammet och de som läser kurser via institutionen) och chefredaktör för Norrlands Varjehanda. Jag har även tidigare erfarenheter av en ledarroll så som att vara instruktör på M/S Atene (där jag ansvarat över barn och ungdomar, vad gäller samarbete, trivsel och säkerhet) samt andra arbetsgrupper under skolåren (genusgrupp i gymnasiet, reseplanering för skolkör och klassresor). Alla nämnda tidigare engagemang har bidragit till en

inblick i styrelsemötens upplägg, hur jag hanterar konflikter samt hur en ledare kan arbeta på olika sätt beroende på grupp.

Att ansvara för informationsutskottet ser jag som en del av ämbetet, och nära PR-förmannens vardagliga arbetsuppgifter. Dessutom ser jag utskottet som en knytpunkt mellan de olika delarna av nationens verksamheter. En knytpunkt för kommunikation och informationsspridning är viktigt i en stor organisation som Norrlands nation, vilket jag ser Kommunikationsnämnden fungera som i dagens läge. Men självklart är det viktigt att höra alla röster från olika delar av verksamheten så som utskott och föreningar, för nationens inkludering och enhetlighet.

# Hur hanterar du befogad respektive obefogad kritik?

När det gäller kritik anser jag att alla parters perspektiv bör tas på allvar, för att kunna skapa en tydlig helhetsbild om situationen. Jag lyssnar och försöker sätta mig in i de olika utgångspunkterna. Kritik kommer sällan från ett vacuum, därför är det viktigt att förstå varför reaktioner och/eller uttalanden kommer upp till ytan på det sättet de gör.

Om kritiken är riktad mot mig försöker jag lugnt och sansat sätta mig in i personens perspektiv och öppet gå igenom vad kritiken handlar om, för att jag ska till min bästa förmåga kunna agera utefter en förändring i framtiden. För att kunna ta emot kritik bör man agera prestigelöst, men om jag märker att det handlar om personliga påhopp avbryter jag samtalet innan det går över styr och en konflikt riskerar ta fart. Ibland sker situationen snabbt, men en del av att ta emot kritik innebär att avgöra och bedöma om kritiken är befogad.

Det är även viktigt att ha i åtanke att alla personer tar emot kritik på olika sätt, men vi skiljer oss även hur vi ger kritik. Ett uttalande i den enes mun kan låta mycket hårdare eller obefogat i den andres öra. Därför tycker jag det är viktigt att kunna komma med konstruktiv kritik, och öppet men tydligt gå igenom vad kritiken gäller, om en förändring ska kunna uppnås.

# Hur ger du feedback?

Under min journalistikutbildning hade vi feedbacksamtal varje vecka, där vi kursare läste och gav konstruktiv kritik på varandras texter. Tack vare ett år av feedbacksamtal ser jag mig som en god korrekturläsare och feedbackare, som kan läsa av på vilket sätt jag kan lägga upp feedback till olika personer. Jag har även arbetat med korrekturläsning under min tid som PR-värd.

Jag är rak och saklig, men beroende på hur väl jag känner personen och vet hur denne reagerar på feedback anpassar jag ton och ordval. Jag ser mig som en ärlig och rättvis feedbackgivare, och jag tar själv gärna emot mer än mindre feedback. Dock är jag medveten om att alla personer är olika, vilket bör has i åtanke. Därför prioriterar jag vilka eventuella konflikter som kan komma att äga rum, och inte kommentera på någon som kan få onödiga konsekvenser.

Jag är medveten om att mycket av PR-förmannens arbete är extra synligt, vilket kan leda till starka åsikter från olika håll. Kreativt arbete är alltid subjektivt och jag är förbered på att räkna med att det inte alltid går att göra alla till freds.

Mot mig själv skulle jag nog säga att jag är hård och mer av en perfektionist, vilket är både till en fördel men det kan också tära på en. Jag kommer göra mitt yttersta att göra ett bra arbete samtidigt som jag tar hand om mig själv.

# Hur ser du på samarbetet mellan PR-förman, kuratelet och klubbverket?

Att vara heltidare på en studentnation är lite av en udda arbetsplats; vänner blir kollegor. Därför är det viktigt att vara tydlig när man arbetar/samtalar som kollegor och när man är privat i sin relation. Jag tror att det är till stor vikt att medvetenhetsgöra gränsen mellan dessa olika typer av relationer, och belysa att gränsen lätt suddas ut. Detta betyder självklart inte att man inte kan vara vän med sina kollegor, men det kan skapa en viss självdistans till om man till exempel får kritik från en kollega.

Eftersom PR-förmannen är en egen och den yngsta heltidarposten på Norrlands nation hamnar PR-förmannen lätt mellan eller utanför ramarna, då man varken sitter som kuratel eller klubbverk. Detta riskerar att PR-förmannen förväntas vara behjälplig i större utsträckning än andra heltidare. Det är därför viktigt att stå på sig i behov av att prioritera egna arbetsuppgifter och sätta egna gränser. Men att prioritera innebär också att förstå kollegornas arbetsuppgifter och kan för PR- förmannen lika gärna betyda att ens egna arbetsuppgifter nedprioriteras när de inte är lika akuta som sina klubbverkarkollegors. Här gäller det att hålla en tydlig och ärlig dialog med kollegorna, och kunna vara behjälplig vid behov och kapacitet. Jag tror på att en ärlig och tydlig kommunikation mellan heltidarkollegorna är nyckeln till ett lyckat samarbete.

PR-förmannen har ofta bättre koll på vissa policys och styrdokument vad gäller just marknadsföring och kommunikation, vilket gör att man kan tänkas behöva bli behjälplig till kollegorna vad gäller dessa frågor. För PR-förmannen finns det också alltid andra ansvariga att bolla med, om man som PR-förman så skulle behöva. Att ansvara över vissa delar av en verksamhet betyder inte att man är ensam i ansvaret, utan endast att man ska vara den första som kan betona förbättringspotential eller sträcka ut handen för hjälp.

Som PR-förman sitter man på posten under ett helt år. Det betyder att jag kommer sitta med samma Förste kurator, Nir Teyar, under hela min ämbetstid, men Andre kurator och klubbverkarna kommer bytas ut efter en termin. Jag ser fram emot ett samarbete med Nir under en ett års-period, samt en termin med Andre kurator Martin Svärd. Jag har kort diskuterat min kandidatur med dem båda.

# Eftersom PR-förman är en ny post på nationen finns risken att uppgifter som inte rör kommunikation och marknadsföring hamnar på PR-förmannens bord. Hur bra är du på att prioritera dina arbetsuppgifter och är du bekväm i att säga nej till uppgifter som du inte har tid med eller som inte har med din post att göra?

Jag är bekväm med att säga nej när jag vet att jag inte har tid för extra uppgifter, men ser mig också som öppen för att vara behjälplig. Nationen för mig handlar om samarbete.

# Vilka områden känner du att du behöver jobba mer med för att kunna utföra detta uppdrag på bästa möjliga sätt?

Jag känner mig mycket bekväm i kommunikation och textbaserat arbete. Om det är något inom kommunikation som jag både skulle behöva och vilja utvecklas inom är det den grafiska delen och fotografering. Jag ser mig som en estetisk och kreativ person, men det finns alltid utvecklingspotential vad gäller digital konst (trots utbildning inom Adobe-sviten och flera år av erfarenhet av bland annat Canva). Vad gäller fotografering har jag förutom en kortare utbildning av främst porträttfotografering inom min journalistutbildning ett långt intresse av fotografering och är självlärd. Jag är öppen för att vända mig till nationens fotografer och tidigare PR-förmän för hjälp och råd. Jag ser även fram emot att lära mig mer gällande marknadsföring för en större verksamhet.

# Vilka av din posts arbetsuppgifter lämpar sig att delegera vidare?

Som PR-värd lärde jag mig att mycket av engagemangsskapande/inlägg till sociala medier, textskrivande, korrekturläsning av PR-förmannens texter, klippning av biljetter och affischering lämpar sig till en PR-värd, men även idéarbete. Det är en värdpost som baseras på vad värden själv vill och kan göra.

Som PR-förman bör man även ta vara på de funktionärer som PR-förmannen arbetar nära. Därför ser jag att fotografering kan delegeras till nationens fotografer och RecceGuiden kan delegeras till redaktionen för Norrlands Varjehanda, om redaktionen är tillsatt. Det är även alltid bra att korrekturläsa Norrlands Varjehanda, krönikor och lyssna på Norrsken (podcasten), även om Förste kurator är ansvarig utgivare. Korrekturläsning för texter som inte är skrivna av PR- förmannen ska dock gå via PR-förmannen, och inte delegeras eller korrekturläsas av exempelvis enbart PR-värden innan den läses av Förste kurator.

1. **Har du pratat med någon/några tidigare PR-förmän om ämbetet och din kandidatur?** Jag har främst diskuterat min kandidatur med Tova Söderlund, sittande PR-förman (däribland under HT24 när jag satt som hennes PR-värd). Jag har även diskuterat min kandidatur med Cornelia Malmros Strandell, Weronika Rydz och Moa Hedeland.

Jag har diskuterat ämbetet med de fyra ovannämnda, och under VT25 har jag skuggat Tova Söderlund ett flertal gånger. Under hennes lediga vecka skuggade jag även Cornelia Malmros Strandell och Weronika Rydz.

# Har du några PR-förebilder och i så fall varför just denna eller dessa personer?

Ja, jag ser mycket upp till Tova och Cornelia under sina år vad gäller grafik och kampanjer. Som jag tidigare uttryckt skulle jag vilja utvecklas inom det grafiska och jag tycker de fångade norrländska andan i flera affischer.

Tova inspirerade mig med hur hon arbetade med mig som dåvarande PR-värd. Hon lärde upp pedagogiskt, tog hjälp och samarbetade med mig, vilket jag uppskattade mycket. Jag kände mig sedd. Hon lyssnade på mina förslag av text och grafik, men även på mina behov och vad jag ville utvecklas inom. Hon respekterade även mina gränser och min tid. Jag tycker även Tova hittar en balans mellan den grafiska profilen och hennes egen touch. Det kommer jag ta med mig, och hoppas kunna efterlikna.

Flera tidigare PR-förmän är nära vänner till mig. Tack vare främst Tova och Cornelia jag har fått insyn i PR-förmannens ansvar och uppgifter, och de är en stor anledning till att jag söker mig till PR-förmansposten.